

# App Store

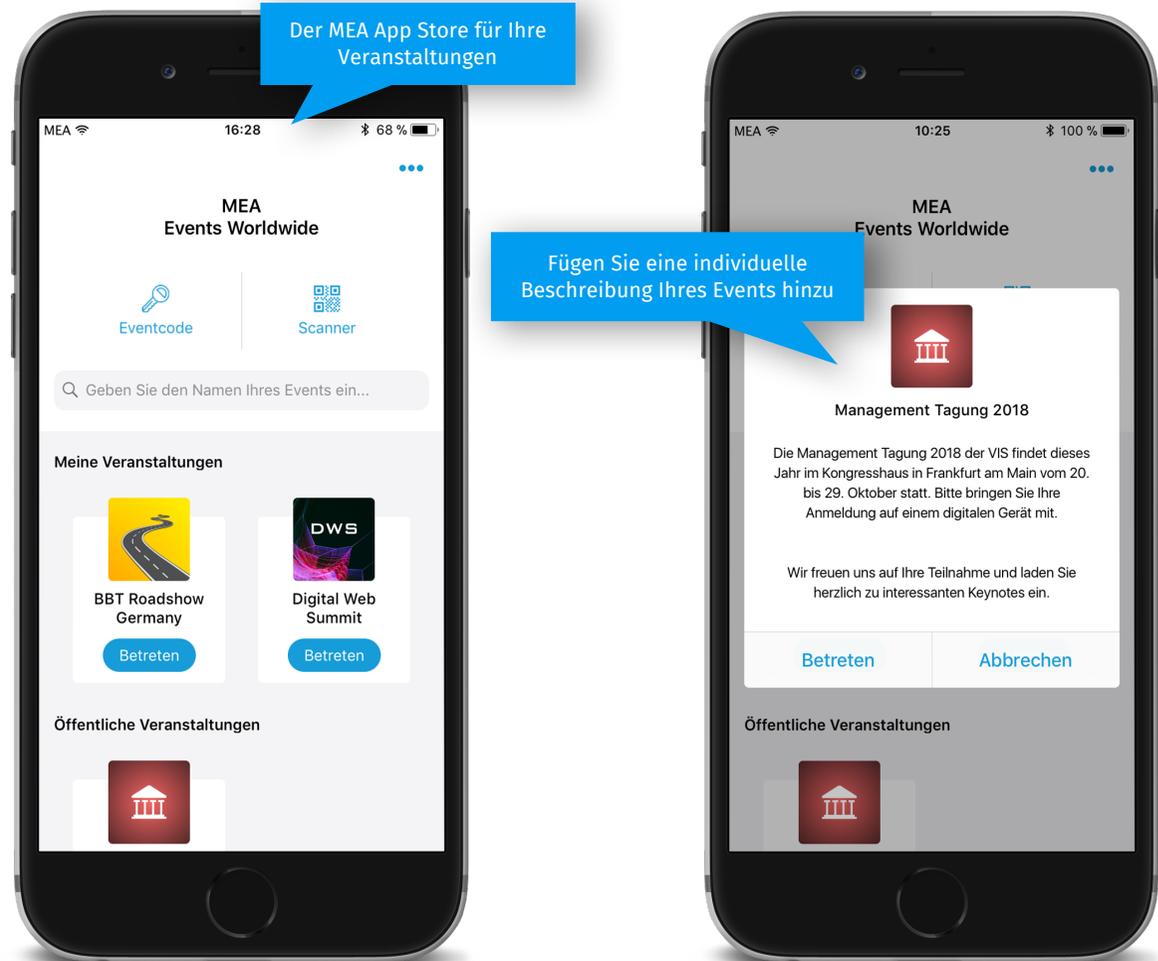
## Mobile Event App

Die neue Lösung für die Veröffentlichung Ihrer App bei iTunes und im Google Playstore ist die neue Mobile Event App. Sie erhalten ein eigenständiges CMS und können Ihre Veranstaltungen bearbeiten und Inhalte editieren. Ihre App wird dann in der MEA dargestellt.

Die Teilnehmer erhalten einen Code, mit dem Sie Ihre App freischalten und diese in der MEA sichtbar wird. Dadurch kommt das individuelle Branding Ihrer App zum Tragen. Der Login in die App erfolgt mittels E-Mail und Passwort.

### Vorteile:

- App wird wie gewohnt über die offiziellen Stores heruntergeladen
- Kurzfristige Projekte können mit der Mobile Event App umgesetzt werden
- Langwierige Anmeldung in den App Stores entfällt



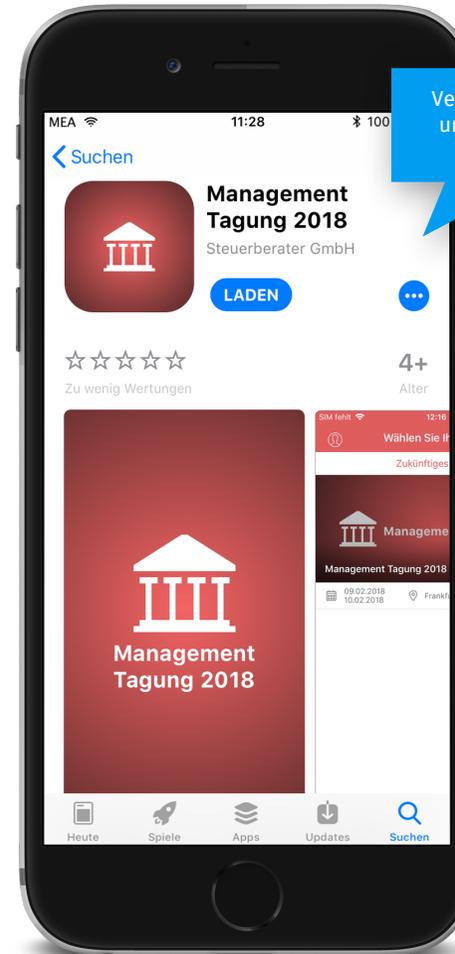
# App Store

## Distribution über den Kundenaccount

Für ein eigenständiges Branding von Anfang bis Ende kann die Veröffentlichung Ihrer App über die firmeneigenen Developer-Accounts durchgeführt werden. Um die App für die Veröffentlichung in den App Stores bereitstellen zu können, ist ein eigenes Konto bei iTunes Connect und Google Play Console notwendig.

### Vorteile:

- Kontrolle über die Veröffentlichung der App
- Eigenes App-Icon und Beschreibung im App Store
- Schnellerer App-Einstieg für Ihre Teilnehmer



Veröffentlichung der App unter Ihrem Developer-Account

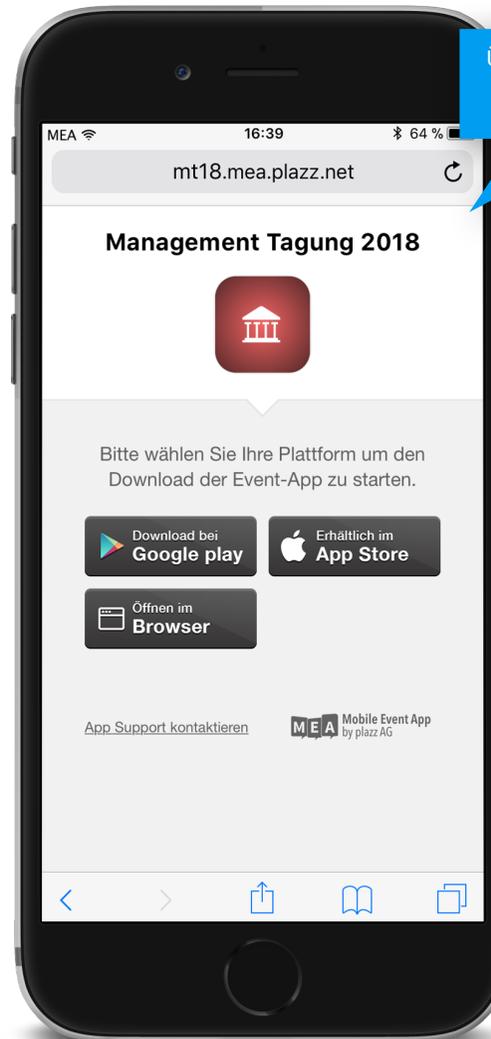
# Enterprise

## Landingpage

Sofern die App nur für einen geschlossenen Benutzerkreis bereitgestellt werden soll, ist die Landingpage zum Download der App eine interessante Alternative. Die Nutzer erhalten einen Download-Link zu der Landingpage. Per Code können Sie die App für iPhone und Android herunterladen. Der Link zur Web App für den Browser wird ebenfalls zur Verfügung gestellt.

### Vorteile:

- App wird einem gezielten Nutzerkreis zur Verfügung gestellt
- Schnelle Bereitstellung
- Gebündelte Übersicht aller verfügbaren Plattformen



Über die Landingpage sind alle Plattformen zentral an einem Ort zum Download gesammelt

## Mobile Device Management

Ihr Unternehmen verfügt über ein eigenes Mobile Device Management? Dann ist die Distribution der App noch einfacher und kann mittels des MDM an die Nutzer verteilt werden. Eine Kombination der Bereitstellung über eine Landingpage und über MDM ist ebenfalls möglich (z.B. wenn nicht alle genutzten Geräte im MDM registriert sind).

### Vorteile:

- Installation durch den Teilnehmer nicht notwendig
- Individuelles Branding gewährleistet
- Kontrolliertes Aufspielen durch das Unternehmen