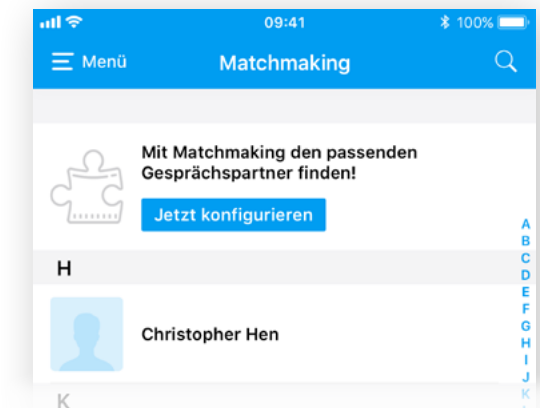
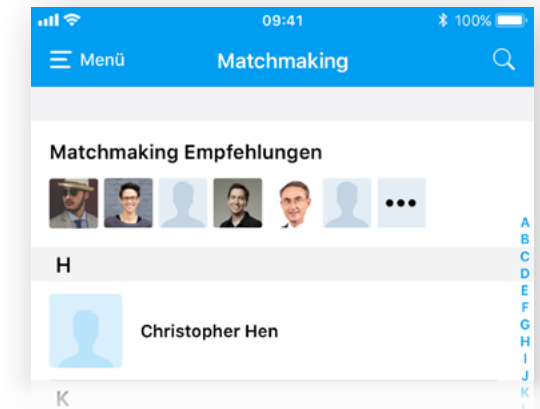
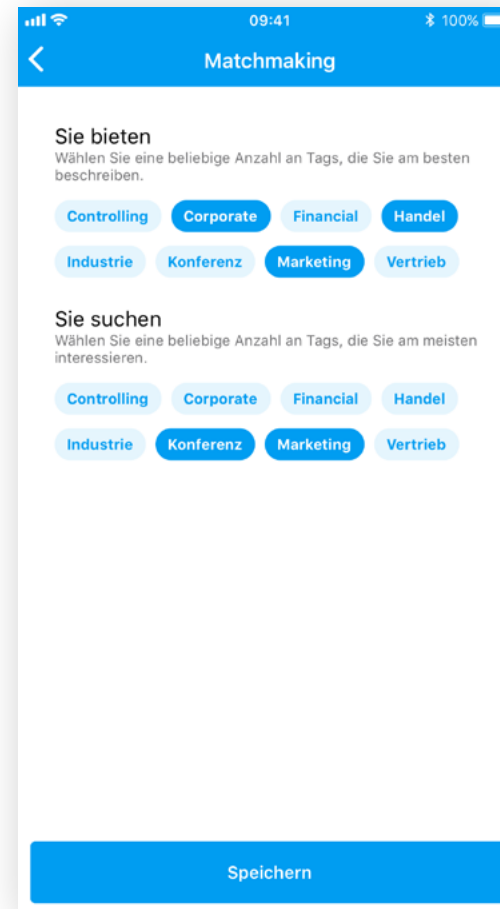


Matchmaking

Ein erfolgreiches Event lebt vom Zusammentreffen vieler interessanter Personen und dem Netzwerken untereinander. Zu diesem Zweck bietet die Mobile Event App das Feature Matchmaking, welches es erlaubt, basierend auf gemeinsamen Interessen, mit anderen Teilnehmern in Kontakt zu treten.

Durch das „Ich suche/ich biete“-Prinzip vergibt jeder MEA-Nutzer im Setup-Prozess seines Profils beliebig viele Tags, welche ihn beschreiben bzw. für welche er sich interessiert. Gemäß diesen Stichwörtern ermittelt das System all jene Teilnehmer, welche diesem Profil entsprechen und schlägt sie als potenzielle neue Kontakte vor.

Durch Matchmaking kann der Nutzer seinen Eventbesuch effizienter gestalten, indem er gezielt nach den Teilnehmern sucht, welche für ihn interessant sein könnten. Damit ist die Funktion ebenso förderlich beim Vereinbaren relevanter Meetings und ist dabei zeit- und ressourcensparend, da jeder MEA-Nutzer ganz individuell nach passenden Matches suchen kann.



Die Erstellung von Matchmaking-Listen gibt dem Veranstalter die Möglichkeit, Personen bestimmter Gruppen in einer solchen Liste zusammenzufassen. Damit kann das Matchmaking zielgruppengesteuert unterschiedlichen Nutzerkreisen zur Verfügung gestellt werden. Mit dem Anlegen einer Liste wird ein eigener Deeplink generiert, welcher z.B. im Menü unter dem entsprechenden Icon eingefügt werden kann. Für das Erstellen solcher Listen ist eine Konfiguration der jeweiligen Gruppen notwendig, wodurch das Matchmaking aktiviert werden kann.

Als gesonderte Ansicht in der Mobile Event App kann die Matchmaking-Funktion nicht nur im Menü eingebunden oder über einen Deeplink erreicht, sondern auch auf dem Dashboard angeteasert sowie in der Teilnehmerliste beworben werden. Damit wird die Sichtbarkeit des Features gesteigert und bietet größtmögliche Flexibilität für dessen Einsatz.

Die Matchmaking-Ansicht untergliedert sich in zwei Bereiche: zum einen die Matches und zum anderen die Verteilung der Tags.



Unter Matches sind alle Treffer aufgeführt, also all jene Personen, welche den Interessen des Nutzers entsprechen. Die Top-Empfehlungen stimmen in den meisten Tags überein und bieten Schnellaktionen wie Chat oder E-Mail.

Alle weiteren Matches werden darunter in absteigender Reihenfolge gelistet. Unter jedem Match sind außerdem die übereinstimmenden Tags abgebildet, sodass nachvollzogen werden kann, welche Interessen mit der jeweiligen Person geteilt werden.

Erhält ein Nutzer keine oder nur wenige Treffer, werden ihm Tipps angezeigt, welche ihn zum Matchmaking-Setup führen.

Im zweiten Bereich, der Tag-Wolke, wird ein Überblick über die Verteilung der verschiedenen Tags geboten.

Hier sind alle Interessen der Teilnehmer auf einen Blick zu sehen. Die Größe der Kreise entspricht dabei der Anzahl der vergebenen Tags. Der Nutzer kann hierüber außerdem die Tags der anderen Nutzer recherchieren: Mit einem Klick auf einen der Kreise öffnet sich die Liste aller Teilnehmer, welche diesen Tag gewählt haben. Damit fällt es den Nutzern leichter, interessante Kontakte zu finden und sich zu vernetzen.

