

Sponsoring

Mittels Sponsoring ergibt sich eine attraktive Möglichkeit der Refinanzierung Ihrer Mobile Event App. So können Sie beispielsweise das Logo ihrer Gold Sponsoren auf dem Event Startscreen unterbringen, im Hauptmenü einen Produkt Banner hinterlegen oder vom Dashboard aus auf die Webseite des Partners verweisen.

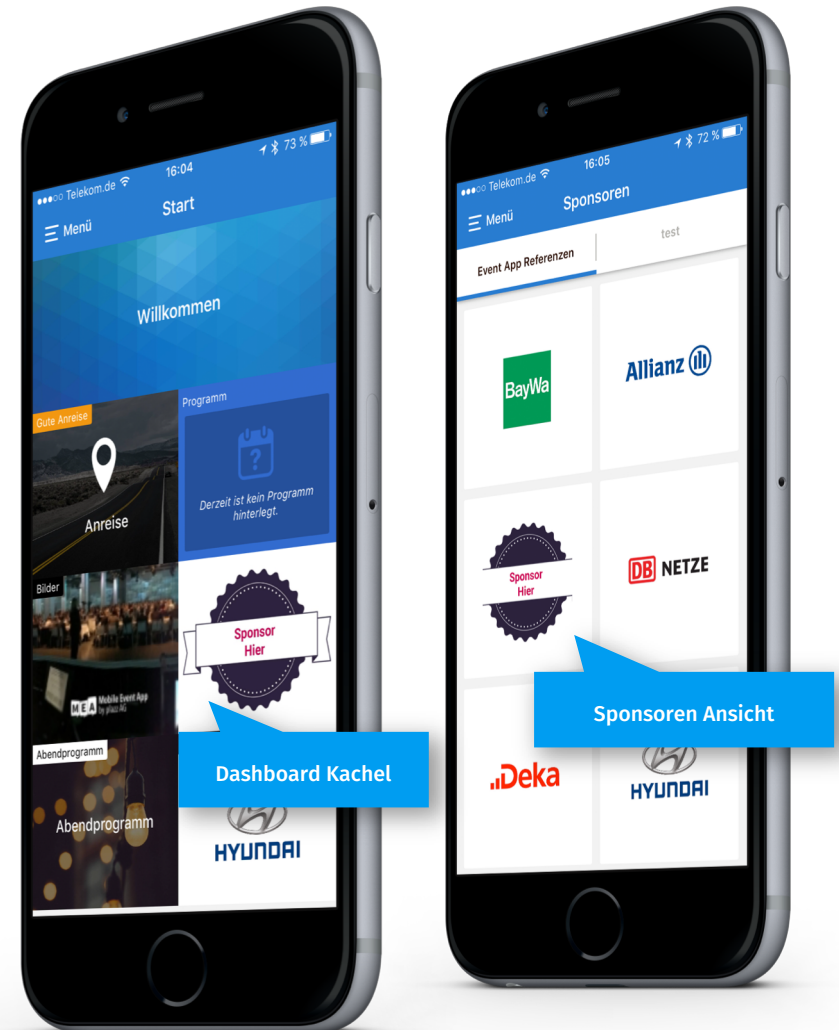
Nachfolgende finden Sie einige Anregungen zur Vermarktung. Für individuelle Wünsche oder Rückfragen wenden Sie bitte direkt an Ihren Accountmanager.

Dashboard Kachel

- Geben Sie dem Sponsor eine eigene Kachel, welche bei jedem App-Start im Sichtbereich der Teilnehmer ist
- Hinterlegen Sie eine Grafik (bspw. Logo oder Produkt und verlinken Sie die Kachel auf Webseiten Ausstellerprofile usw.

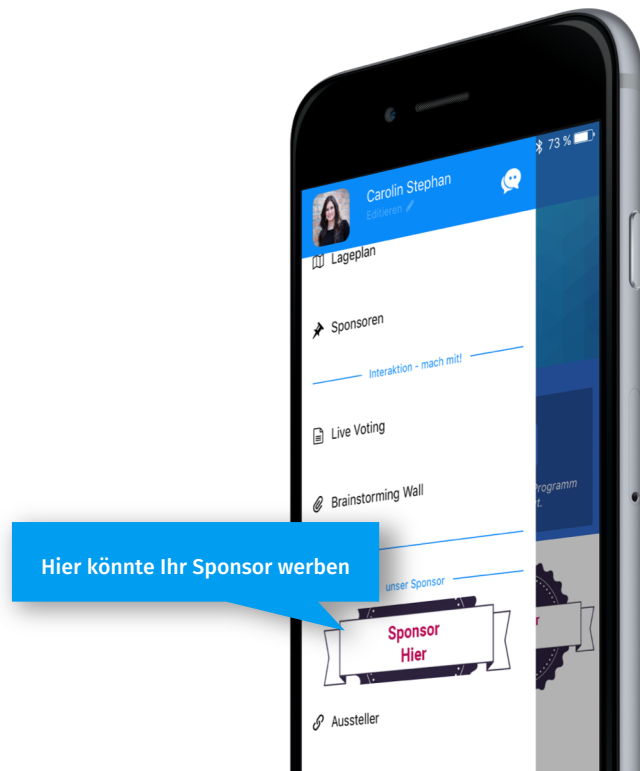
Sponsoren Ansicht

- Binden Sie Ihre Sponsoren über das Sponsoren Feature ein
- Gruppieren, sortieren und verlinken Sie anschließend die Logos
- Hinterlegen zusätzlich eine Slideshow der Sponsoren auf dem Dashboard



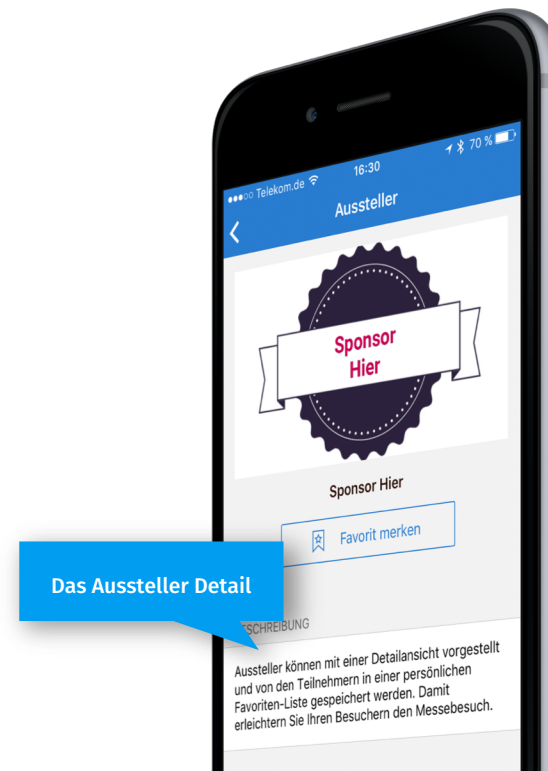
Banner im Hauptmenü

- Platzieren Sie einen Banner im Hauptmenü der Event App
- Hinterlegen Sie eine Grafik und verlinken Sie bspw. auf eine Produktseite oder einen Vortrag des Sponsors / Ausstellers



Aussteller Ansicht

- Präsentieren Sie die Aussteller zusätzlich in der Event App
- Ergänzen Sie neben einer Beschreibung und dem Logo auch Produkte, Produktgruppen, Kontaktdaten oder die Standnummer, um möglichst viele Zusatzinformationen bereitzustellen
- Der Nutzer kann bspw. Aussteller zu Favoriten hinzufügen oder direkt auf die Webseite geleitet werden



Sponsoring

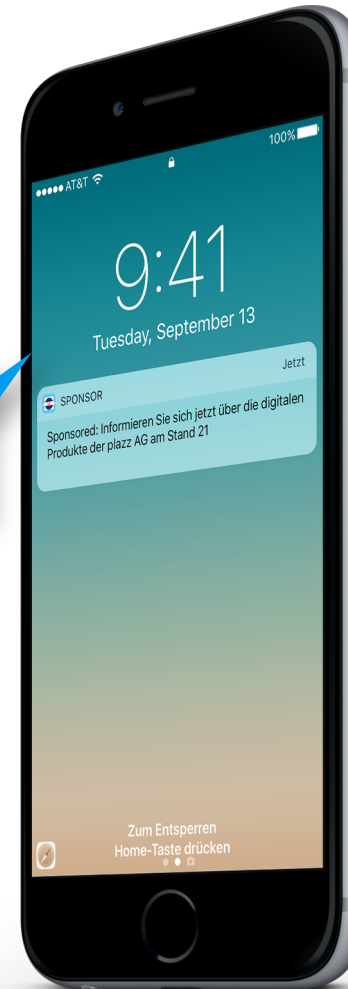
Sponsored Push

- Verschicken Sie Sponsored Push Nachrichten an die Teilnehmer
- Filtern Sie die Teilnehmer nach Gruppen
- Verweisen Sie bspw. auf Produktseiten
- Aktivieren Sie den Teilnehmer sobald er an dem Ausstellerstand vorbeiläuft

Orts und Zeitbezogene
Nachrichten im
Sperrbildschirm

Werbung im Splashscreen

- Schalten Sie individuell gestaltete Werbung
- Werten Sie die Klick- und Aufrufstatistik im CMS aus
- Verlinken Sie die Anzeige
- Veröffentlichen Sie Anzeigen in verschiedenen Sprachen
- Erscheint nach dem Setup, beim Aufrufen des Dashboards
- Wird erneut nach 24 Stunden präsentiert
- Werbung nach 3 Sekunden schließen



Volle Aufmerksamkeit für
Produkt, Sponsor
oder Drittanbieter