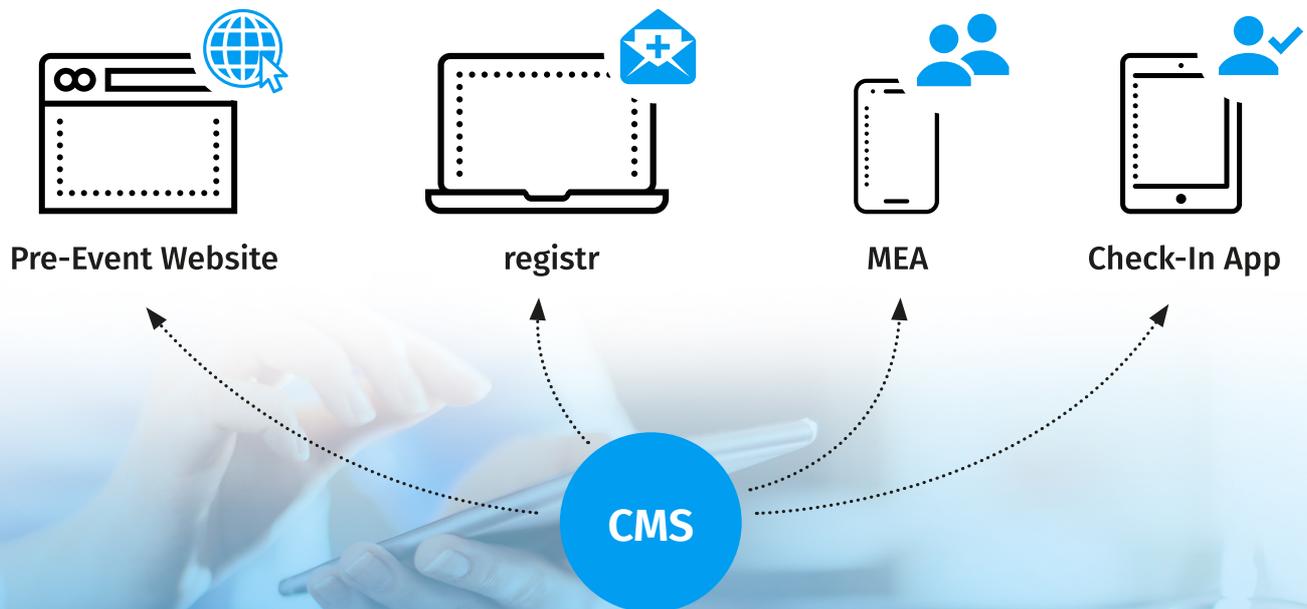




Preisliste der plazz AG



MOBILE EVENT APP



Die Mobile Event App – MEA – ist eine Content- und Kommunikationsplattform für die Betriebssysteme iOS, Android und als Web App. Im Basissetup stehen über 40 Funktionen zur Verfügung. Neben Corporate Events, Konferenzen, Kongresse und Ausstellungen, kann die MEA gleichzeitig auch als Mitarbeiter-, Onboarding- und Team-App, sowie für Incentive- und Delegationsreisen eingesetzt werden. Wir bieten zwei Formen der App Distribution an:

Container-App: Die App des Kunden wird über die Mobile-Event-App in den App-Stores distribuiert, das spart die Notwendigkeit eines eigenen Developer-Accounts und lange Review-Zeiten beim Submit der App.

Custom-App: Die App des Kunden wird klassisch mit eigenständigem App-Icon und App-Store Beschreibung über die App-Stores distribuiert. Bei der Custom App ist auch Enterprise-Distribution möglich.

MEA Container App		Preis
Kunden-App im Container der Mobile Event App auf drei Plattformen (iOS, Android, Web-App) mit über 40 Funktionen inkl. eigenem CMS & CMS-Schulung, bis zu 30 Minuten Content & Consulting. Betrieb, Hosting, Wartung und Updates für 6 Monate		Inklusive
Eventlizenz		
bis 100 Gäste pro Event	2.800 €	Abhängig von Anzahl der Events
bis 250 Gäste pro Event	3.250 €	
bis 500 Gäste pro Event	4.000 €	
bis 1.000 Gäste pro Event	4.500 €	
bis 2.500 Gäste pro Event	5.250 €	

MEA Custom App		Preis
Kunden-App für drei Plattformen (iOS, Android, Web-App) mit über 40 Funktionen, eigenständiges CMS & CMS-Schulung, Account Manager, bis zu 60 Minuten Content & Consulting, max. einmaligem Tausch des App-Icons, Storeanmeldung über Developer Account d. Kunden Betrieb, Hosting, Wartung und Updates für 12 Monate		Einmalige Setup Fee pro App 5.500 €
Eventlizenz		
bis 100 Gäste pro Event	1.000 €	Abhängig von Anzahl der Events
bis 250 Gäste pro Event	1.250 €	
bis 500 Gäste pro Event	2.000 €	
bis 1.000 Gäste pro Event	2.500 €	
bis 2.500 Gäste pro Event	3.500 €	

MOBILE EMPLOYEE APP – MITARBEITER & COMMUNITY



Mit Kommunikation als Schlüsselrolle erfolgreichen Arbeitens ist es essenziell geworden relevante und nützliche Informationen bereitzustellen. Die Digitalisierung **interner Kommunikation** besitzt gewaltiges Potenzial, das von unserer Mitarbeiter-App zukunftsweisend verwirklicht werden kann. Eingesetzt wird die Applikation bereits als Team-, Preboarding-, Onboarding-, Academy-, und Außendienst-App. Auch bestehende Mobile Event Apps können für den Einsatz als Mitarbeiter- & Community-App verwendet werden.

Mobile Employee App		Preis
<p>Mobile Employee App für drei Plattformen (iOS, Android, Web-App) mit über 40 Funktionen, eigenständiges CMS & CMS-Schulung, Account Manager, bis zu 60 Minuten Content & Consulting, max. einmaligem Tausch des App-Icons, Storeanmeldung über Developer Account d. Kunden.</p> <p>Die Mobile Employee App beinhaltet zusätzlich kostenlos die Premium Features:</p> <ul style="list-style-type: none"> • SAML • Gamification • Quiz • Social Wall <p>Nutzung bestehender Mobile Event Apps möglich! Betrieb, Hosting, Wartung und Updates für 12 Monate</p>		<p>Einmalige Setup Fee pro App 5.500 €</p>
Nutzungslizenz		
bis 100 User pro Monat	7,00 € / User pro Monat	Abhängig von Anzahl der User
bis 250 User pro Monat	4,00 € / User pro Monat	
bis 500 User pro Monat	2,70 € / User pro Monat	
bis 1.000 User pro Monat	2,00 € / User pro Monat	
bis 2.500 User pro Monat	1,34 € / User pro Monat	
mehr als 2.500 User pro Monat	Auf Anfrage	

MOBILE EVENT APP – PREMIUM FEATURES



Die Mobile Event App wird standardmäßig mit über 40 Funktionen bereitgestellt, die unsere Kunden für Ihre Veranstaltung nutzen können. Dazu zählen wichtige Features wie Agenda, Teilnehmerliste, Chat, Mein Planer, Wetter etc.. Darüberhinaus bieten wir für Veranstaltungen individuell zubuchbare Premium-Features, welche die Interaktion der Teilnehmer steigern können und die App-Nutzung noch spannender gestalten.

Premium Features	Preis
SAML-Authentifizierung <ul style="list-style-type: none"> • Webbasiertes Single Sign-on • Einrichtungsmöglichkeit der Lösung in Mobile Event App und registr 	4.000 € / App
Geofence <ul style="list-style-type: none"> • GPS-basiertes Routing • Verknüpfung von Aufgaben und Aktionen an Wegpunkten • Einbindung von Fahrzeuginformationen 	5.000 € / VA
Agenda Buchungen <ul style="list-style-type: none"> • Hinterlegung von Buchungskontingenten • Einfaches Öffnen und Schließen der Buchungsmöglichkeiten • Übersicht der Buchungen der Teilnehmer im Content-Management-System 	1.000 € / VA
Unternehmens-Quiz <ul style="list-style-type: none"> • spielerische Vermittlung von Daten & Fakten, KPI's • Erstellung von Fragen mit jeweils 4 Antwortmöglichkeiten 	750 € / VA
Gamification <ul style="list-style-type: none"> • Digitales Belohnungssystem für App-Nutzung • Rangliste der aktivsten Teilnehmer 	500 € / VA
Matchmaking <ul style="list-style-type: none"> • Networkingtool auf Basis von Tags der Teilnehmer (Suchen/Bieten) • Suchfunktion über Tagcloud • Teilnehmern werden passende Matches vorgeschlagen 	1.000 € / VA
Lead Management für Aussteller <ul style="list-style-type: none"> • Lead Scan Funktion für QR-Code der App-Nutzer • Digitaler Leadbogen für Detailinformationen 	1.000 € / VA
Social Wall <ul style="list-style-type: none"> • Einbindung von Twitter, Facebook, Instagram • Digital Signage für externe Monitore 	1.000 € / VA

registr - TEILNEHMERREGISTRIERUNG



registr ist eine webbasierte Teilnehmerregistrierung, über die auf einfache Art und Weise Einladungen zu Veranstaltungen versendet, Anmeldungen verwaltet und Teilnehmerdaten erfasst werden können. Die Lösung wurde als ergänzendes Tool zur Mobile Event App entwickelt und kann somit nicht nur allein sondern auch in Verbindung mit der MEA eingesetzt werden.

registr – Teilnehmerregistrierung*		Preis
registr – die professionelle TN-Registrierung <ul style="list-style-type: none"> • Webbasierte Teilnehmerregistrierung • Steuerung über intuitives Content-Management-System • Nutzung von Fragebögen zum Erfassen veranstaltungsrelevanter Teilnehmerinformationen • Hinterlegen von Kontingenten bei Hotelangaben • Nahtlose automatische Übertragung der Teilnehmerdaten von registr in die Mobile Event App • E-Mail-, Einladungs- und Reminder-Versand 		Einmalige Setup Fee 4.000 € / App
Eventlizenz		
bis 100 Gäste pro Event	500 €	Abhängig von Anzahl der Events
bis 250 Gäste pro Event	750 €	
bis 500 Gäste pro Event	1.000 €	
bis 1.000 Gäste pro Event	1.500 €	
bis 2.500 Gäste pro Event	2.500 €	

*Bei Nutzung von registr in Verbindung mit der Mobile Event App bieten wir auf Seite 9 attraktive Bundle-Pakete

CHECK-IN APP



Die Check-In App bildet die perfekte Erweiterung der Mobile Event App und ermöglicht es, die Anwesenheit von Teilnehmern am Veranstaltungsort zu überprüfen. Mit dem Scan des QR-Codes aus der App oder ausgedruckt auf einer Einladung können Teilnehmer zur Veranstaltung eingecheckt werden. Wenn Teilnehmer die Veranstaltung verlassen, können diese wieder ausgecheckt werden. Somit hat der Kunde immer einen Überblick über die aktuellen Teilnehmer seiner Veranstaltung. Mit der manuellen Suche nach Teilnehmern kann die Check-In App auch ohne QR-Code und somit ohne MEA genutzt werden.

Zudem bietet die Check-In App die Möglichkeit die Badges der Teilnehmer in Form einer Plastikkarte direkt zu drucken.

MEA Check-In App für iPads*		Preis	
Check-In iPad App <ul style="list-style-type: none"> • Einlass via QR-Code der MEA oder über ausgedruckte QR-Codes • Check-In für die Gesamtveranstaltung und für einzelne Sessions/Agendapunkte • Setup der App speziell für iPads • Scan des QR-Codes und alternativ manuelle Suche der Teilnehmer 		Einmalige Setup Fee 2.500 € / App	
Badge-Druck <ul style="list-style-type: none"> • Bedruckung von recycelbaren BIO- Karten mit einer PVC Struktur • Bedruckung mit Teilnehmerangaben • Individuelles kundeneigenes Design • Direkter Druckauftrag durch Scan des QR-Codes • Bereitstellung der Hardware und Rohlinge für Druck (ist zusätzlich zu buchen) 		auf Anfrage	
Eventlizenz			
Ohne Badge-Druck		Mit Badge-Druck	
bis 100 Gäste pro Event	500 €	750 €	Abhängig von Anzahl der Events
bis 250 Gäste pro Event	750 €	1.000 €	
bis 500 Gäste pro Event	1.000 €	1.250 €	
bis 1.000 Gäste pro Event	1.500 €	2.000 €	
bis 2.500 Gäste pro Event	2.500 €	3.500 €	

*Bei Nutzung der Check-in App in Verbindung mit der Mobile Event App bieten wir auf Seite 9 attraktive Bundle-Pakete

PRE-EVENT PAGE



Die Pre-Event Page ist eine hervorragende Ergänzung der Marketingmaßnahmen für öffentliche Veranstaltungen. Über die Seite kann das Event angekündigt, erste Inhalte kommuniziert und Interaktionen ausgelöst werden. Die Page bietet, neben der Einbindung von Eventbildern, die Möglichkeit registr sowie Content aus dem CMS zu integrieren. Dadurch müssen Inhalte nicht mehr mehrfach in unterschiedlichen Systemen gepflegt werden.

Pre-Event Page	Preis
<p>Die Pre-Event Page empfängt über eine API die Daten aus dem MEA-CMS, z.B. Agenda, Aussteller, Sponsoren. Die Page ist ideal um im Vorfeld des Events mit einer bildlastigen, visuellen Website zu werben. Zudem kann die Registrierung (registr) eingebunden werden und auch Ihre App direkt zum Download verlinkt werden.</p> <p>Beispiele finden Sie unter:</p> <p>https://stiftung-mercator-forum.plazz.net/de/</p> <p>https://dw-global-media-forum.com</p>	<p>Einmalige Setup Fee 4.000 € / App</p>

SERVICES



Die Zufriedenheit unserer Kunden steht für uns an erster Stelle. Neben Premium Software Produkten bieten wir unseren Kunden daher auch hochqualifizierte Serviceleistungen. Jede App ist nur so gut wie der Inhalt der darin abgebildet wird. Wenn unsere Kunden Beratungsleistung und Hilfe bei der Pflege der Inhalte benötigen, liefern wir entsprechende Serviceleistung. Unser Content & Consulting Team steht für Fragen rund um die Funktionen und Einsatzmöglichkeiten zur Verfügung sowie zur Integration der von Ihnen gelieferten Inhalten in das CMS. Darüberhinaus unterstützt Sie die plazz AG auf Wunsch auch vor Ort auf Ihrer Veranstaltung bei Live-Votings und Fragestellungen Ihrer Teilnehmer.

Services	Preis
<p>Jahresfee</p> <ul style="list-style-type: none"> • Betrieb der App ab dem 2ten Jahr der Vertragslaufzeit • Bereithaltung der App für Nutzung auf weiteren Events • Hosting der App und des Content-Management-Systems • Updates nach Absprache mit Kunden und bei Notwendigkeit • Laufzeit für 12 Monate 	3.600 €
<p>Content & Consulting</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unterstützung bei Inhaltspflege • Beratung hinsichtlich Funktionseinsatz und Nutzungsmöglichkeiten • Details der Leistungen des Content & Consulting Teams können den MEA-Serviceleistungen entnommen werden • Ein Personentag entspricht 8 Stunden 	800 € / PT
<p>Vor-Ort-Service in Deutschland</p> <ul style="list-style-type: none"> • Persönliche Unterstützung am Veranstaltungsort durch Mitarbeiter der plazz AG • Details der Leistungen beim Vor-Ort-Service können den MEA-Serviceleistungen entnommen werden • Inkl. Reisekosten und Hotel in Deutschland • Bei Bereitstellung des Hotels durch den Veranstalter reduziert sich d. Tagessatzes auf 1.200 € / Tag • Ein Personentag entspricht 8 Stunden zzgl. Pausen • Vor-Ort-Service im Ausland sind individuell anzufragen 	1.300 € / PT
<p>MEA Academy</p> <ul style="list-style-type: none"> • 6 Stunden Schulung durch plazz Mitarbeiter in der MEA Academy in Erfurt • Bis zu 6 Mitarbeiter des Kunden • Kundenspezifische Inhalte • Kostenfreie Getränke und Bewirtung 	1.800 € /Schulung

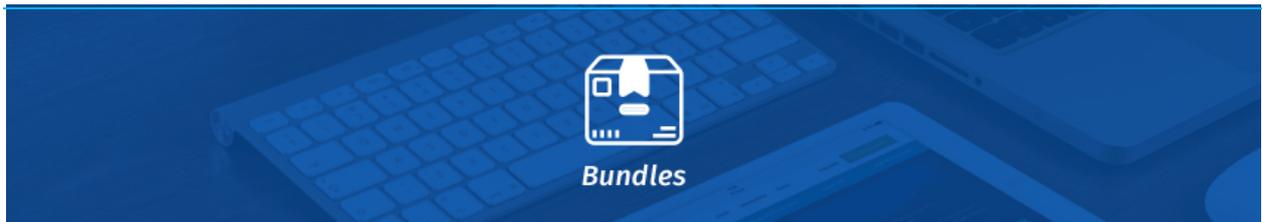
ENTERPRISE PAKETE



Mit den Enterprise Paketen wird die MEA zum festen Bestandteil der Veranstaltungen unserer Kunden. Die Pakete bieten Corporate-Kunden hohe Flexibilität beim Einsatz der Applikation. Sie können die Veranstaltungen im CMS selbstständig anlegen, administrieren und intern an die Veranstaltungsmanager verteilen. Zudem erhalten unsere Kunden bei Buchung eines Enterprise Pakets kostenfrei Premium-Features aus dem angegebenen Set.

Enterprise Pakete für die Mobile Event App	Preis
<p>Enterprise Paket S</p> <ul style="list-style-type: none"> • Laufzeit 12 Monate • 25 Events mit bis zu 1.000 Teilnehmern pro Event • 1 Premium-Feature kostenfrei (Quiz, Gamification, Matchmaking) • 1 Personentag Content & Consulting 	30.000 €
<p>Enterprise Paket M</p> <ul style="list-style-type: none"> • Laufzeit 12 Monate • 50 Events mit bis zu 1.000 Teilnehmern pro Event • 2 Premium-Features kostenfrei (Quiz, Gamification, Matchmaking) • 1 Personentag Content & Consulting 	55.000 €

BUNDLE PAKETE



Unsere Bundle-Pakete bieten unseren Kunden Komplett-Lösungen, die von der Teilnehmerregistrierung über die App bis hin zum Check-In auf der Veranstaltung den kompletten Geschäftsprozess digitalisiert. Dabei kann aus verschiedenen Paketen das passende ausgewählt werden.

Bundle Pakete	Preis
Quick Solution – Event App + Check-in <ul style="list-style-type: none"> • Container App inkl. Eventlizenz bis 500 Teilnehmer • Check-in App inkl. Eventlizenz bis 500 Teilnehmer 	6.200 €
Quick Invitation – Teilnehmerregistrierung + Event App <ul style="list-style-type: none"> • registr inkl. Eventlizenz bis 500 Teilnehmer • Container App inkl. Eventlizenz bis 500 Teilnehmer 	7.250 €
Quick Complete Solution – Teilnehmerregistrierung + Event App + Check-in App <ul style="list-style-type: none"> • registr inkl. Eventlizenz bis 500 Teilnehmer • Container App inkl. Eventlizenz bis 500 Teilnehmer • Check-in App inkl. Eventlizenz bis 500 Teilnehmer 	10.900 €
Custom Solution – Event App + Check-in <ul style="list-style-type: none"> • Custom App inkl. Eventlizenz bis 500 Teilnehmer • Check-in App inkl. Eventlizenz bis 500 Teilnehmer 	8.900 €
Custom Invitation – Teilnehmerregistrierung + Event App <ul style="list-style-type: none"> • registr inkl. Eventlizenz bis 500 Teilnehmer • Custom App inkl. Eventlizenz bis 500 Teilnehmer 	10.800 €
Complete Solution – Teilnehmerregistrierung + Event App + Check-in App <ul style="list-style-type: none"> • registr inkl. Eventlizenz bis 500 Teilnehmer • Custom App inkl. Eventlizenz bis 500 Teilnehmer • Check-in App inkl. Eventlizenz bis 500 Teilnehmer 	13.000 €

FAQ



Die in der Preisliste aufgeführten Preise und Leistungen stellen eine erste Indikation für unsere Kunden dar. Auf Basis Ihrer Anfrage erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot für Ihre Anforderungen. Aufgrund individueller Anforderungen können Preise variieren. Im Folgenden geben wir Ihnen eine Zusammenstellung über häufig gestellte Fragen zu Preisen, Angeboten und Leistungen der plazz AG.

Preise & Zahlungsmodalitäten

- ✓ Alle Preise verstehen sich rein netto zzgl. der gesetzlichen MwSt. i.H. von 19%.
- ✓ Ergänzend zum Auftrag gelten die Bestimmungen der AGB der plazz AG <https://www.plazz.ag/agbs>. Abweichungen gelten nur bei schriftlicher Vereinbarung.
- ✓ Zahlungsmodalitäten: Rechnungsstellung erfolgt mit Bereitstellung der App für die Veranstaltung. Zahlungsziel 30 Tage netto.
- ✓ Nachträgliche Änderungen von Rechnungen werden mit einer Bearbeitungsgebühr i. H. von 30 € berechnet.

Angebote & Aufträge

- ✓ Angebote werden individuell erstellt und sind ausschließlich bis zum angegebenen Ablaufdatum gültig.
- ✓ Zur Bearbeitung des Auftrags muss dieser schriftlich und unterzeichnet oder alternativ eine Beauftragung des Einkaufs, vorliegen.
- ✓ Zum Zeitpunkt der Beauftragung ist die vollständige und korrekte Angabe der Rechnungsadresse, sowie die notwendigen Angaben auf der Rechnung zu nennen. Bitte beachten Sie, dass ansonsten eine Bearbeitungsgebühr anfallen kann.
- ✓ Die Laufzeit der Applikation verlängert sich nicht automatisch, sondern ist vor Ablauf gesondert zu beauftragen.
- ✓ Sonderanpassungen und Individualentwicklungen können auf Anfrage umgesetzt werden und werden mit einem Tagessatz i.H. von 940 € pro Personentag verrechnet.

Lizenzen

- ✓ Gäste bzw. User sind potentielle Nutzer der Software, z.B. importierte Personen bzw. die geplante Anzahl an Teilnehmern.
- ✓ Bei der tatsächlichen Teilnehmerzahl wird eine Überschreitung der gebuchten Eventgröße von 10% toleriert. Bei höheren Nutzerzahlen wird die nächsthöhere Lizenzgebühr in Rechnung gestellt.
- ✓ Für jede Veranstaltung ist die Buchung einer Eventlizenz notwendig. Eine **Eventlizenz** ist durch drei Faktoren definiert. Die Faktoren sind ein fortlaufender Zeitraum, ein gleichbleibender Teilnehmerkreis und ein gleichbleibender Ort.
- ✓ Als **Roadshow** gilt eine Veranstaltung, wenn diese jeweils inhaltlich identisch ist und entweder an unterschiedlichen Orten, und/oder zu unterschiedlichen Zeiten und/oder mit einem unterschiedlichen Teilnehmerkreis durchgeführt wird. Für solche Use Cases wird ein Aufschlag von 120% auf die Basislizenz verrechnet.

PLAZZ AG Bahnhofstr. 5a, 99084 Erfurt TEL +49-361-3494 7890 FAX +49-361-3494 7897 | UST-ID-NR. DE256569567
AMTSGERICHT JENA HRB 505688 | CEO Jürgen Mayer | Kronstadter Str. 8, 81677 München TEL +49-89-92580273
STADTSPARKASSE MÜNCHEN IBAN DE75 7015 0000 0000 0350 97 BIC-/SWIFT-CODE SSKMDEMXXX

- ✓ Eine **Community** besteht aus einem definierten Teilnehmerkreis, der sich dauerhaft zu bestimmten Themen über die App austauschen möchte. Eine Communitylizenz beinhaltet die ganzjährige Nutzung der App als veranstaltungsunabhängige Content- und Kommunikationsplattform. Für einzelne Events die Teilnehmer der Community mit der App veranstalten möchten, ist eine zusätzliche Eventlizenz zu buchen.

Datenschutz & IT-Security

- ✓ Die plazz AG legt hohen Wert auf Datenschutz nach DSGVO sowie auf Maßnahmen zur IT-Sicherheit und der Sicherheit Ihrer Daten.
- ✓ Die plazz AG ist nach dem Sicherheitsstandard der Automobilindustrie VDA ISA 3.0 zertifiziert. Darüber hinaus ist ein ISMS (Informationssicherheitsmanagementsystem) in Anlehnung an ISO 27001 vorhanden und wird praktiziert, daher sind IT-Security Self Assessments erst ab einem Auftragswert i.H. von 15.000 € möglich. Die Bearbeitung wird nach Aufwand mit einem Tagessatz von 800 €/PT verrechnet.
- ✓ Weiterführende Informationen zur Zertifizierung werden Ihnen vom Vertrieb gerne bereitgestellt, ggf. unter Vereinbarung eines NDA
- ✓ Als Auftragsverarbeiter stellt die plazz AG eine [AV-Vereinbarung](#) nach DSGVO zur Verfügung. Darin sind unter anderem auch die technischen und organisatorischen Maßnahmen (TOMs) aufgeführt. Kundeneigene AV-Vereinbarungen werden nur in Ausnahmen, ab einem Auftragswert von 15.000 €, geprüft. Die Prüfung wird nach Aufwand mit einem Tagessatz von 800 €/PT verrechnet.

Mitwirkung des Kunden

- ✓ Um eine rechtzeitige Verfügbarkeit der Lösung gewährleisten zu können, ist die plazz AG auf die Mitwirkung des Kunden angewiesen. Dazu zählt die Anlieferung von Daten und Designs, die für die Erstellung der Applikation notwendig sind. Eine verspätete Lieferung kann zu einer zeitlichen Verschiebung des Projektes führen. Bitte beachten Sie auch entsprechende Vorlaufzeit bei der Integration von Content und Teilnehmerimporten.
- ✓ Die finale Planung des Projektes erfolgt nach Beauftragung in Abstimmung mit dem verantwortlichen Mitarbeiter aus dem Content & Consulting Team.
- ✓ Die Einreichung der Apps muss entsprechend den Vorschriften der App Store Betreiber (Apple, Google) über den Developer Account des Kunden erfolgen. Eine Einreichung über den Developer Account der plazz AG ist ausgeschlossen. Die plazz AG unterstützt bei der Erstellung der Developer Accounts und der Distribution in den App-Stores.